

ф.03.РП-32.1

КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ»



ПЛАН РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6В04102 «МЕНЕДЖМЕНТ» (бакалавриат)
на 2022-2025 годы

АКТОБЕ, 2022

1. Введение

КРМУ является одним из многопрофильных высших учебных заведений Актыобинской области, осуществляющим подготовку кадров с высшим и послевузовским образованием по направлениям подготовки, приоритетными для производственной и социальной сфер Западного региона Республики Казахстан. МОП образовательной программы соответствует нормативно-правовыми актам и др. документам, определяющим национальные приоритеты и образовательную политику РК, а также миссии и Стратегии университета. Образовательная программа составляется и обновляется ежегодно с учетом интересов рынка труда. Изменение обязательных дисциплин происходит в связи с введением Государственных стандартов (ГОСО РК) и типовых учебных планов, нормативных документов МОН РК. Кафедра «Экономических дисциплин» готовит бакалавров образовательной программы 6В04102 – Менеджмент. Кафедра ведет значительную работу по воспитанию молодого поколения, которая возложена на преподавателей, имеющих многолетний практический научно-педагогический опыт. Учебный процесс на кафедре осуществляется на основе применения современных технологий обучения, принятых в отечественной высшей школе, а также - с учетом передового мирового опыта.

Миссия и цели образовательной программы 6В04102 - Менеджмент

Миссия модульной образовательной программы высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 6В041 – Бизнес и управление направления 6В04102 «Менеджмент» заключается в следующем: обеспечение функционирования вуза, профильной кафедры как интеллектуального центра образования, науки и культуры, содействующего реализации Государственной программы развития науки и образования РК до 2025 года и инновационно-индустриальному развитию Актыобинской области, активное участие субъектов МОП в модернизации страны, региона, города на основе подготовки международно признанных специалистов, владеющих передовыми и инновационными методами решения задач, которые будут релевантны вызовам настоящего и перспективам будущего и соответствовать политике образования РК; в развитии у обучающихся разносторонних профессиональных, человеческих и личностных качеств, а также – в формировании у студентов универсальных, профессиональных и общекультурных компетенций в соответствии с требованиями ГОСО РК по направлению подготовки 6В041 – Бизнес и управление направление 6В04102 «Менеджмент» (степень /квалификация/ «бакалавр»).

Данная модульная образовательная программа имеет следующие цели:

- основные – удовлетворение интересов экономики региона и каждого поступившего в получении качественного высшего образования, предоставление каждому обучающемуся возможностей в выборе содержания, формы и сроков обучения;
- по программе базового образования (бакалавриат) – осуществление широкой базовой профессиональной подготовки, направленной на достижение фундаментальности предметных знаний будущих специалистов; обеспечение бакалавров общей интегральной методологией профессиональной деятельности; развитие у будущих специалистов навыков профессионального творчества, формирование потребности в дальнейшем повышении своего образовательного уровня;
- повышение качества подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров для экономики и бизнеса региона и страны в целом; обеспечение баланса государственного, общественного и личного интересов в системе многоуровневого непрерывного образования;
- совершенствование учебно-методического, научно-исследовательского и кадрового обеспечения образовательного процесса; интеграция образования, науки и производства;
- укрепление материально-технической и информационно-коммуникационной базы системы экономического и управленческого образования; обеспечение доступности качественного экономического образования социально уязвимым слоям населения города, области, а также – поступающим из других регионов РК, стран ближнего и дальнего зарубежья;

- воспитание казахстанского патриотизма, высоких общечеловеческих культурности и толерантности, уважения к правам и свободам человека;
- обновление содержания и структуры образования на основе отечественных традиций, мирового опыта и принципов устойчивого развития;
- поддержание целостной трехступенчатой модели подготовки кадров (бакалавриат – магистратура – докторантура), основанной на аккумулирующей кредитной системе обучения;
- обеспечение признания документов о присуждении академической степени «бакалавр» по завершении обучения по данной МОП как в национальном, региональном и международном образовательном пространстве, так и на соответствующих рынках труда.

В области обучения целью обучения на бакалавриате по направлению подготовки «Менеджмент» является подготовка бакалавров для управленческой, экономической, предпринимательской, коммерческой и научно-исследовательской работы на предприятиях различных типов и форм собственности, отраслей и сфер деятельности.

В области воспитания личности целью обучения на бакалавриате по направлению подготовки «Менеджмент» является формирование у обучающихся социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, дисциплинированности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности, ответственному и вдумчивому само-: обучению, развитию, дисциплине; стремление к перманентному повышению общей культуры и т. д.

SWOT-АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ОП МЕНЕДЖМЕНТ

S (STRENGTH) – сильные стороны (потенциально и позитивные факторы)	W (WEAKNESS) – слабые стороны (потенциально- негативные внутренние факторы)
1. Подготовка обучающихся по образовательной программе, востребованной на рынке труда. 2. Высокий научный потенциал кафедры «ЭД» 3. Достаточный уровень преподавателей, имеющих ученые степени и звания 4. Вовлеченность обучающихся и ППС в международные, республиканские, городские мероприятия 5. Создание безопасной и комфортной информационно-образовательной среды для ППС и обучающихся	1 Недостаточный уровень участия ППС университета в международных научных конкурсах и грантовых исследованиях 2 Недостаточная результативность НИОКР, эффективность механизмов коммерциализации результатов исследований
О (OPPORTUNITY) – благоприятные возможности (потенциально- позитивные внешние факторы)	Т (THREAT) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)
1.Рост потребности населения не только в высшем, но и в послевузовском образовании, обеспечение непрерывности и преемственности обучения 2.Реализация кадровой политики, привлечение лучших зарубежных и отечественных кадров 3.Повышение эффективности качества преподавания. 4.Развитие системы внутреннего обеспечения качества 5.Разработка новых ОП	1.Недостаточная заинтересованность профессиональных сообществ в разработке и совместной реализации ОП 2.Зависимость от мировых тенденций, изменение конъюнктуры рынка образовательных услуг 3.Недостаточная финансовая поддержка среди хозяйствующих субъектов региона и страны. 4.Возрастающая конкуренция на мировом и республиканском рынке образовательных услуг 5.Высокие темпы изменений стратегических программ, законодательных актов и нормативных правил, регламентирующих образовательную деятельность.

3	Индикаторы	Единица измерения	Показатели				Мероприятия
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1	Привлечение абитуриентов	Обучающиеся	20	25	30	30	Профориентационная работа с высоким показателем
2	Количество научных публикаций	Научная статья	2	3	4	5	Повышение уровня публикационной активности ППС посредством публикации трудов в научных изданиях с ненулевым импакт-фактором, в том числе Scopus
3	Количество научных публикаций	Научная статья	4	6	8	10	Повышение уровня публикационной активности ППС посредством публикации трудов в научных журналах, рекомендованных КОКШВО
4	Пополнение видеохостинга	Видеолекции	5	10	15	20	Создание и активизация работы видеохостинга кафедры видеолекциями «Экономические дисциплины» на You – tube канале, пополнение его видеоматериалами, обучающим материалом, а также видеолекциями ППС
5	Участие ППС в академической мобильности	Количество ППС	3	4	5	6	Организация зарубежной, внутренней и внешней мобильности ППС с учетом образовательных потребностей КРМУ, других вузов города Актобе, работодателей и современного рынка труда
6	Участие обучающихся в академической мобильности	Количество обучающихся	3	5	6	7	Организация зарубежной, внутренней и внешней мобильности обучающихся с учетом образовательных потребностей КРМУ, работодателей и современного рынка труда
7	Развитие научного и практического потенциала учебных лабораторий	Лаборатории	-	1	1	2	Развитие деятельности учебно-исследовательских лабораторий и кабинетов кафедры
8	Разработка СОП	СОП	-	1	1	1	Разработка совместных образовательных программ с другими ВУЗами и дальнейшее поддержание деловых связей в области образовательного маркетинга, применения современных и инновационных образовательных технологий
9	Обучение ППС современным образовательным	Сертификат курсов повышения	10	12	13	15	Внедрение и активное использование ППС в образовательном процессе активных инновационных

	технологиям	квалификации					методов обучения, современных информационно-коммуникационных технологий, а также дифференцированных подходов, посредством прохождения ППС обучающих курсов повышения квалификации
10	Развитие научного потенциала ОП	Мероприятия	2	2	2	3	Организация и проведение научных мероприятий, круглых столов и конференций как самостоятельно, так и совместно с другими учебными заведениями
11	Организация мероприятий воспитательного характера	Мероприятия	2	2	3	3	Формирование и развитие у обучающихся социально-адаптированной личности, обладающей активной гражданской позицией, чувством патриотизма и толерантности, посредством организации и проведения мероприятий, направленных на формирование личных качеств
12	Организация мероприятий практикоориентированного обучения	Заключенные договора о сотрудничестве с предприятиями и организациями	2	2	3	3	Организация и проведение мероприятий с представителями предприятий и организаций региона
13	Приглашение к сотрудничеству преподавателей производителей	Количество производителей	-	1	2	2	Организация и проведение мероприятий с представителями предприятий и организаций региона
14	Привлечение отечественных и зарубежных ученых в учебный процесс	Количество зарубежных специалистов	1	1	2	2	Приглашение зарубежных специалистов
15	Разработка и выпуск учебно-методической продукции, в том числе на государственном языке	Учебно-методическая продукция (методические пособия, учебные пособия, монографии,	2	3	4	5	Пополнение библиотечного фонда методической продукцией, выпускаемой ППС на кафедре «Экономические дисциплины»

		учебники,)					
--	--	-------------	--	--	--	--	--

Зав кафедрой
к.э.н., профессор



Дуйсенбаева Б.Б.